STRÓER

Zasady skutecznej kreacji na nośniki DOOH • 2025

STRÖER

Jak tworzyć grafiki i spoty wideo, **które naprawdę działają?**

ZASADY KREACJI | DOOH

Agenda

- Czym jest DOOH i dlaczego działa?
- Kluczowe wyzwania komunikacji DOOH
- Zasady skutecznej kreacji:
  - układ,
  - typografia,
  - kolor,
  - animacje,
  - logotypy,
  - treść & call to action.
- Rekomendacje według lokalizacji
- Podsumowanie i checklist

ZASADY KREACJI | DOOH

Czym jest DOOH **i dlaczego działa?**

- nowoczesna forma reklamy outdoorowej (cyfrowej)
- **dynamiczny, angażujący format** do kampanii zasięgowych
- brak dźwięku – **liczy się obraz i ruch**
- obecność w kluczowych punktach miasta = duży zasięg

Kluczowe wyzwania komunikacji DOOH

CZAS
KONTAKTU

sekundy w ruchu
ulicznym

UWAGA
ODBIORCY

urządzenia mobilne,
otoczenie

RÓŻNORODNOŚĆ
LOKALIZACJI

różny czas
percepcji

STRÖER

Zasady skutecznej kreacji

ZASADY KREACJI | DOOH

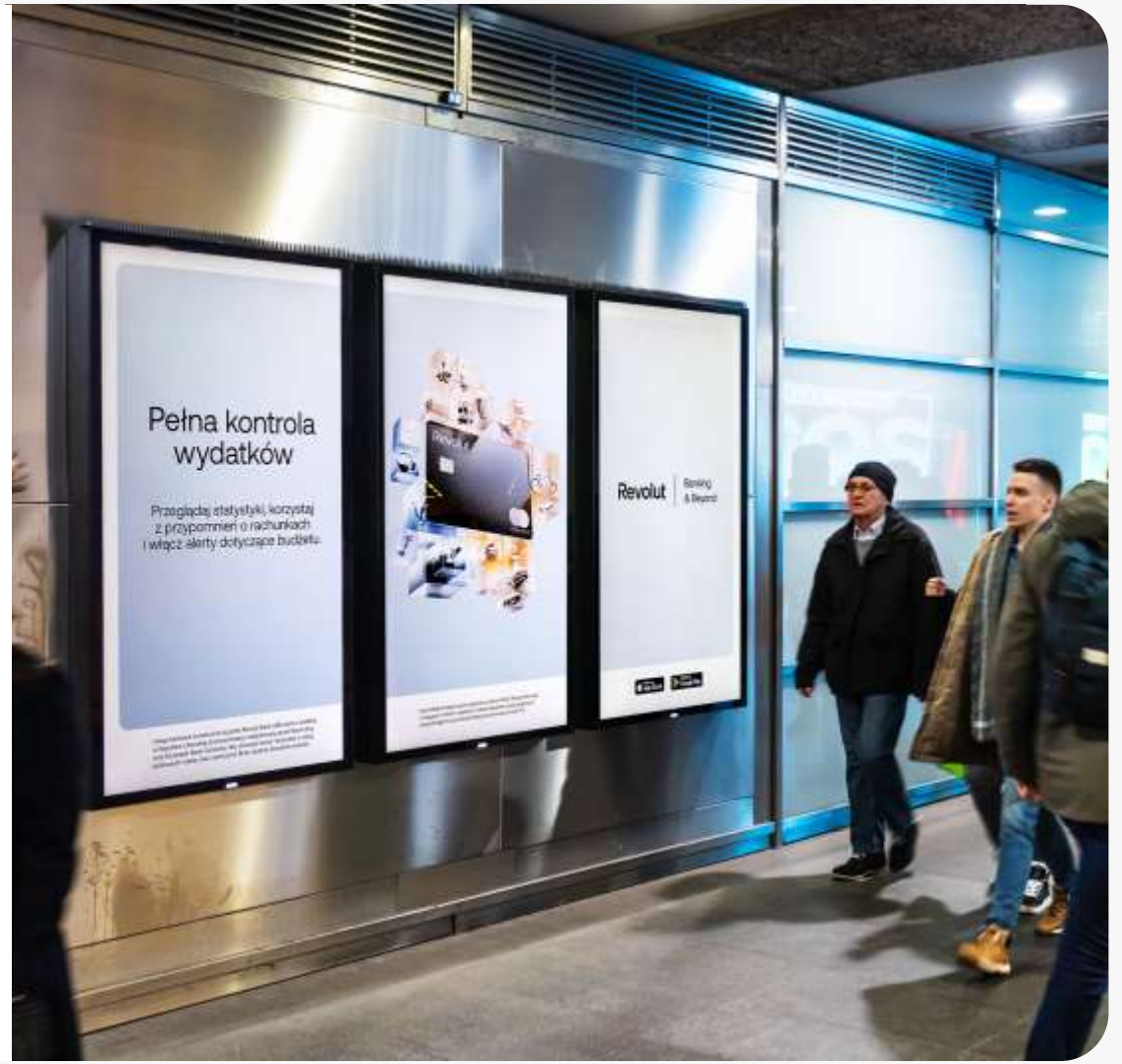
Layout

- prosty i przejrzysty – jeden główny komunikat
- układ oparty na hierarchii wizualnej: najważniejsze na górze lub środku
- unikaj przeładowania – mniej znaczy więcej
- elementy kluczowe w centralnym **lub prawym górnym** polu widzenia (naturalna oś skanowania wzrokiem)

ZASADY KREACJI | DOOH

Typografia

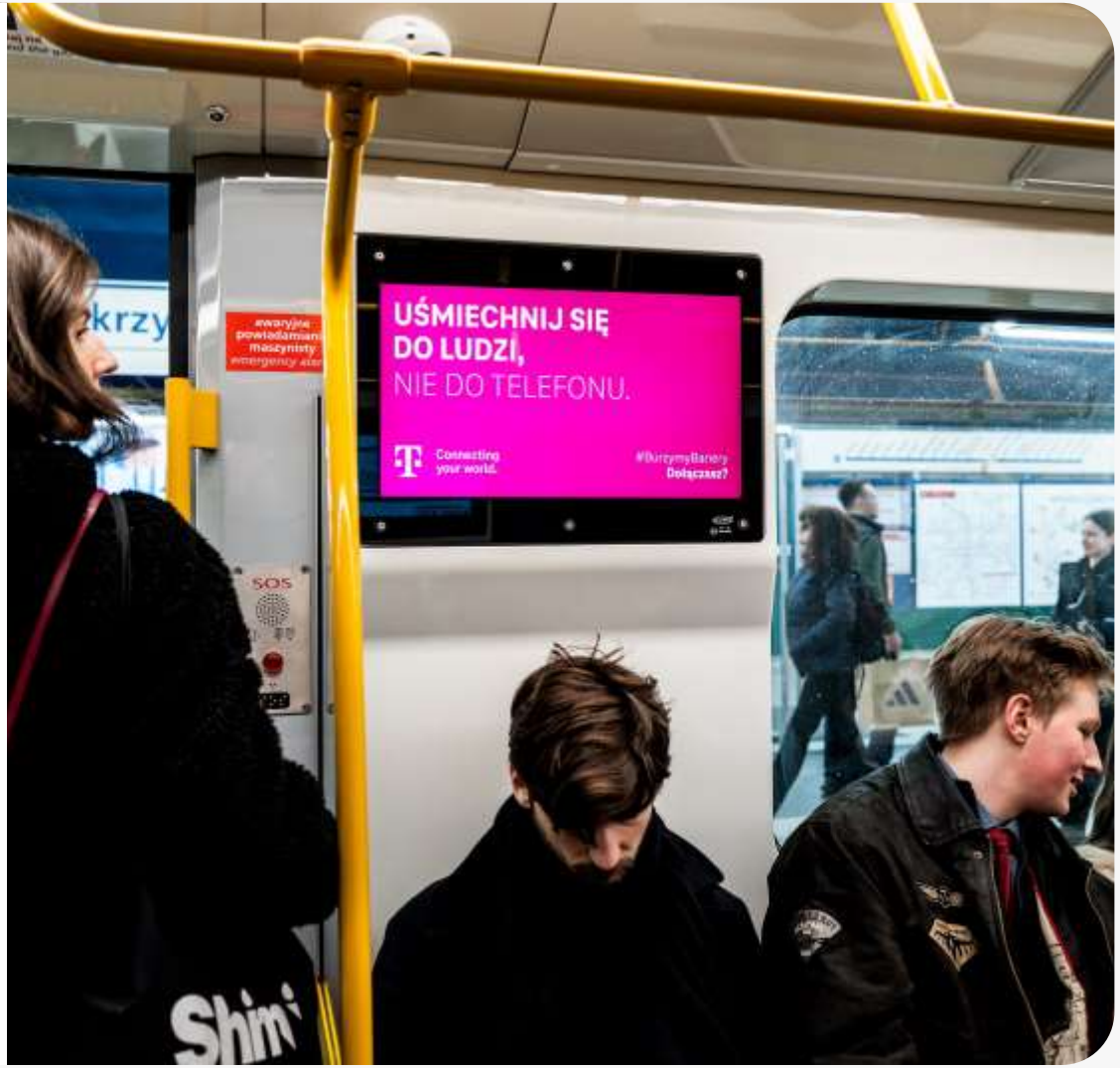
- **duże, czytelne** fonty (rekomendowane bezszeryfowe)
- maksymalnie 3**–5 słów** na ekranie
- jedna lub dwie wielkości fontu – **nagłówek + uzupełnienie**
- **unikaj efektów, cieni, konturów** – psują czytelność na odległość



ZASADY KREACJI | DOOH

Kolor

- wysoki kontrast: jasny tekst na ciemnym tle lub odwrotnie
- unikaj pastelowych, desaturowanych barw
- kolory powinny być czytelne i charakterystyczne – wspierają rozpoznawalność marki
- zachowaj **spójność z** brandingiem, ale dostosuj do medium



ZASADY KREACJI | DOOH

Animacje

- **prosta, płynna animacja** – nie rozprasza, tylko podkreśla przekaz
- **ruch prowadzący wzrok** – np. animowany tekst z lewej do prawej
- unikaj migotania i przesadnie szybkiego tempa
- **rekomendowana długość spotu** dopasowana do lokalizacji

Logotypy

- zawsze obecne – najlepiej w rogu (górnym lub dolnym prawym, bądź centralnie)
- nie powinny dominować – **wspierają, nie zagłuszają przekazu**
- **unikać wrzucania wielu logotypów partnerów** – chyba że to konieczne
- **jasne tło za logo** = lepsza widoczność

ZASADY KREACJI | DOOH

Treść & Call to Action

- **jeden główny komunikat** – prosty i zrozumiały od razu
- **jasne wezwanie do działania** – jeśli występuje
- zamiast: „Zobacz więcej” → **„Odwiedź stronę X”, „Zeskanuj kod”, „W aplikacji X”**
- wideo bez dźwięku = komunikacja wizualna **musi mówić wszystko**

ZASADY KREACJI | DOOH

Checklist kreacji DOOH

- jeden, jasny przekaz
- **duży, czytelny tekst**
- wysoki kontrast
- logo obecne i dobrze widoczne
- prosta animacja, dopasowana do lokalizacji
- czas trwania spotu: dostosowany **do nośnika**
- **spójność z** brandingiem

STRÖER

Nie kopiuj – adaptuj. Digital to nie telewizja uliczna.

stroer.pl

Plac Europejski 2 | 00-844 Warszawa

Linkedin | Facebook | YouTube

COPYRIGHT © 2024 STROER Polska Sp. z.o.o. All rights reserved last revised

STRÖER

Aneks

STRÖER

Nośniki DOOH

BILLBOARDS

COPYRIGHT © 2025 STRÖER Polska Sp. z o.o. ALL RIGHTS RESERVED LAST REVISED 1/3/2025

Billboard Digital

Billboard 9 **Digital**

Billboard 18 **Digital**

Billboard 36 **Digital**

Billboards

Billboard Digital

DESCRIPTION

A digital medium with a modern design, seamlessly integrated into the urban landscape. Thanks to its strategic location, high-quality exposure, and excellent visibility, it effectively captures attention, ensuring daily contact with a broad audience – both pedestrians and drivers.

TYPE
Video | Static

SIZE
9 | 18 | 36

PRODUCT AVAILABLE IN CITIES / AGGLOMERATIONS

Warszawa

DATA

Traffic | Contacts | Reach

Billboard Premium

DESCRIPTION

Exceptional advertising formats made from high-quality vinyl material and equipped with internal backlight illumination technology.

TYPE
Static

MATERIAL
Vinyl

SIZE
9 | 18 | 32 | 36

PRODUCT AVAILABLE IN CITIES / AGGLOMERATIONS

Warszawa | Łódź | Poznań | Trójmiasto | Szczecin | Lublin | Wrocław | Silesia | Kraków

DATA

Traffic | Contacts | Reach

STRÖER
METRO

TriPlay

Digital Metroboard

Metro (DOOH)

TriPlay

OPIS PRODUKTU

TriPlay to nowoczesny cyfrowy format reklamowy w korytarzach metra, który zapewnia wyjątkowe wrażenia dla osób dojeżdżających do pracy, mieszkańców i turystów. Atrakcyjne lokalizacje i dynamiczne ekrany cyfrowe STRÖER zwiększają zaangażowanie konsumentów, oferując nowe możliwości narracji marki.

RODZAJ

Wideo | Statyczny

ROZMIAR

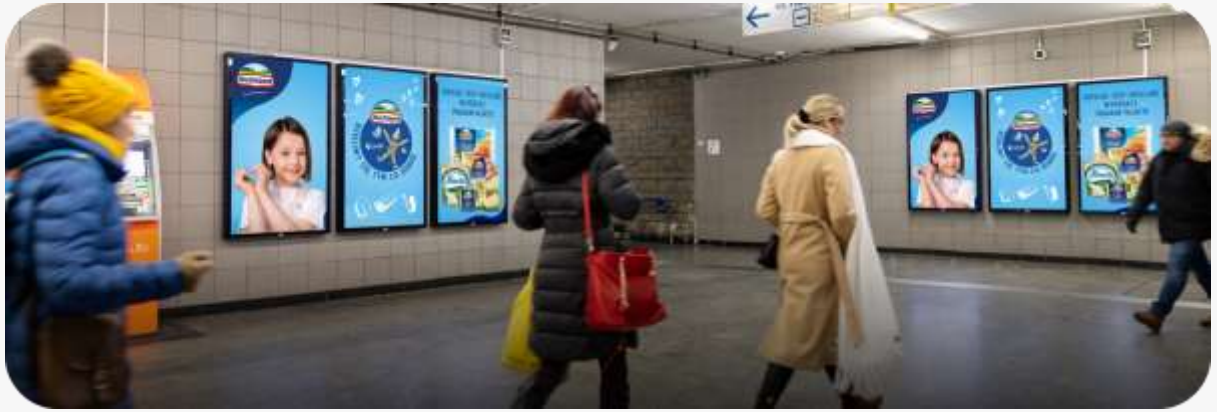
3x75” | 16:9

PRODUKTY DOSTĘPNE NA

I Linia Metra (M1)

DANE

Traffic | Kontakty | **Zasięg**



Digital Metroboard

OPIS PRODUKTU

Digital Metroboard to sieć 28 cyfrowych ekranów na peronach 7 stacji drugiej linii metra, będąca jednym z pierwszych produktów reklamowych w Polsce w pełni wykorzystujących możliwości Digital out of Home (DOOH). Łączy masowy zasięg, czyste wizualnie otoczenie oraz nowoczesne formy emisji treści, oferując reklamodawcom efektywną i atrakcyjną platformę do komunikacji z szeroką grupą odbiorców.

RODZAJ

Wideo | Statyczny

ROZMIAR

135” | 16:9

PRODUKTY DOSTĘPNE NA

II Linia Metra (M2)

DANE

Traffic | Kontakty | **Zasięg**

STRÖER TV

LiveLine

Metro Wagony

STRÖER TV

OPIS PRODUKTU

STRÖER TV to sieć blisko 2000 ekranów HD w wagonach pociągów Warszawskiego Metra. Ekrany przyciągają uwagę pasażerów wysokiej jakości treściami informacyjnymi i kulturalnymi. Dają możliwość prezentacji marek ponad 25 milionom odbiorców miesięcznie, którzy spędzają średnio 30 minut w podróży metrem kilka razy w tygodniu.

RODZAJ

Wideo | Statyczny

ROZMIAR

24” | **16:9**

PRODUKTY DOSTĘPNE NA

I Linia Metra (M1) | II Linia Metra (M2)

DANE

Traffic | Kontakty | **Zasięg**

LiveLine

OPIS PRODUKTU

LiveLine to nowy, cyfrowy format tranzytowy w wagonach Warszawskiego Metra, będący innowacyjnym nośnikiem reklamowym w skali całej Europy, który rewolucjonizuje sposób, w jaki pasażerowie odbierają treści reklamowe podczas podróży.

RODZAJ

Statyczny | Pulsacyjny

ROZMIAR

37” | 16:4,5

PRODUKTY DOSTĘPNE NA

I Linia Metra (M1) | II Linia Metra (M2)

DANE

Traffic | Kontakty | **Zasięg**

Wszystko od Apple.
Łącznie z ekspertami.
iSpot
Premium Partner
MacBook Air
Skorzystaj ze zniżki edukacyjnej -11% i kup MacBooka Air
z czipem M2 już od 427,11 zł/mies. w 10 ratach 0% RRSO 0%.
iSpot
Premium Partner

Metro MAX

Metro Wagony

Metro MAX

OPIS PRODUKTU

Metro MAX to nowatorski sposób na dotarcie do szerokiego grona odbiorców w wagonach Warszawskiego **Metra. Oferuje wyjątkowe doświadczenia, umożliwiając nam komunikację zarówno z** osobami **dojeżdżającymi do pracy, mieszkańcami miast, jak i turystami.**

Metro MAX to synergiczne wykorzystanie wszystkich naszych produktów w wagonach, co pozwala reklamodawcom **zwiększyć zaangażowanie potencjalnych konsumentów dzięki** nowoczesnym, dynamicznym **ekranom cyfrowym STRÖER.**

RODZAJ

Wideo | Statyczny

ROZMIAR

24 - **37” | 16:9/4,5**

PRODUKTY DOSTĘPNE NA

I Linia Metra (M1) | II Linia Metra (M2)

DANE

Traffic | Kontakty | **Zasięg**

NATURA
NATUR
NATU
NAT
NA
N
Ratujmy Naturę.
Ratujmy siebie.
STRÖER
STARBUCKS
COFFEE
COSTA COFFEE
McDonald's

CITYLIGHT

Citylight Digital

OPIS PRODUKTU

Te świetlne panele doskonale uzupełniają pokrycie małej architektury w prestiżowych lokalizacjach w centrum miasta. Obejmują obszary PKP w Krakowie oraz we Wrocławiu zapewniając skuteczną komunikację reklamową.

RODZAJ

Wideo | Statyczny

ROZMIAR

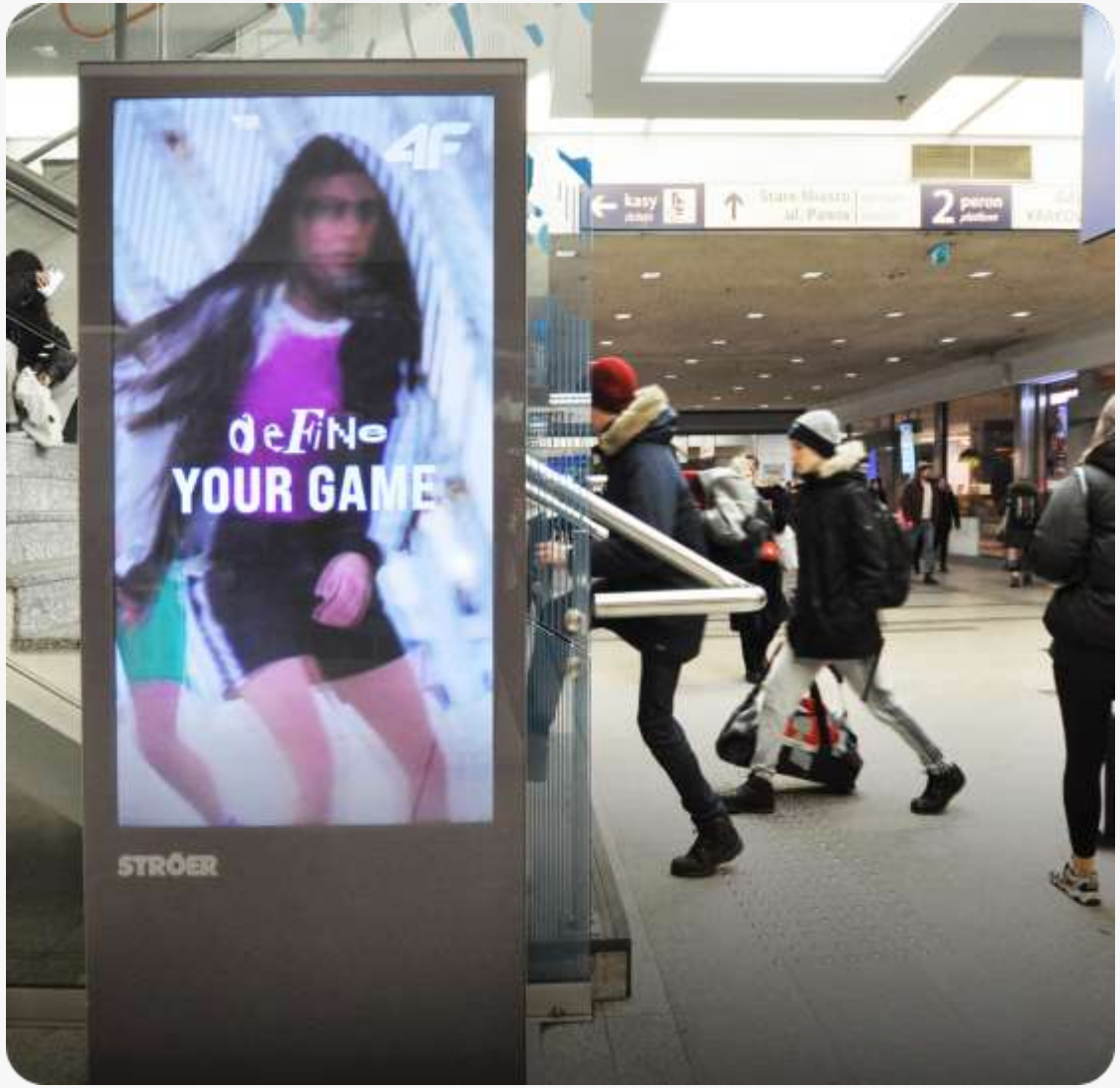
75”

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH / AGLOMERACJACH

Kraków Wrocław

DANE

Traffic Kontakty **Zasięg**



Citylight Digital

STRÖER

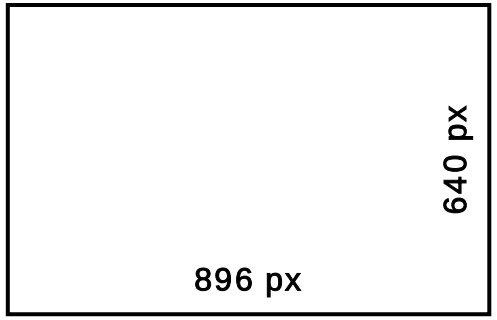
Specyfikacje **nośników DOOH**

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

Billboard 9
Digital | BD9

WARSZAWA

RYSUNEK TECHNICZNY



ISTOTNE PARAMETRY

GRAFIKA WIDEO:

Format wideo:
- mp4 (h.264), wmv, avi, (DivX, Xvid), mpeg 1/2, quicktime (mov)

Rozdzielczość:
- 896 px [szerokość] x 640 px [wysokość]

Szybkość transmisji wideo:
- 30 MB/s

Liczba klatek:
- 25 klatek / s

Proporcje:
- 7:5

GRAFIKA STATYCZNA:

Format:
- *.JPG, *.PNG [maksymalna jakość]

Rozbarwienie:
- RGB

Rozmiar nośnika:
- 9 m^2

WIZUALIZACJA

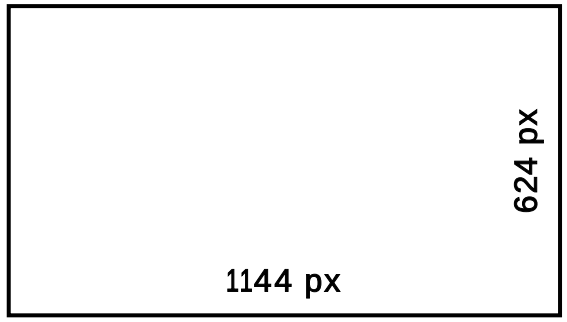
COPYRIGHT © 2025 STRÖER Polska Sp. z o.o. ALL RIGHTS RESERVED LAST REVISED 3/6/2025

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

Billboard 18
Digital | B18D

WARSZAWA

RYSUNEK TECHNICZNY



ISTOTNE PARAMETRY

GRAFIKA WIDEO:

Format wideo:
- mp4 (h.264), wmv, avi, (DivX, Xvid), mpeg 1/2, quicktime (mov)

Rozdzielczość:
- 1144 px [szerokość] x 624 px [wysokość]

Szybkość transmisji wideo:
- 30 MB/s

Liczba klatek:
- 25 klatek / s

Proporcje:
- 143:78

GRAFIKA STATYCZNA:

Format:
- *.JPG, *.PNG [maksymalna jakość]

Rozbarwienie:
- RGB

Rozmiar nośnika:
- 18 m^2

WIZUALIZACJA

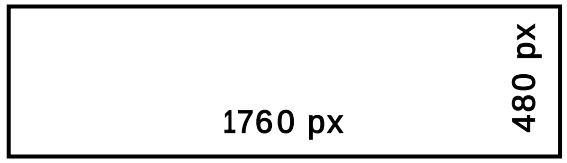
COPYRIGHT © 2025 STRÖER Polska Sp. z o.o. ALL RIGHTS RESERVED LAST REVISED 3/6/2025

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

Billboard 36
Digital | B36D

WARSZAWA

RYSUNEK TECHNICZNY



ISTOTNE PARAMETRY

GRAFIKA WIDEO:

Format wideo:
- mp4 (h.264), wmv, avi, (DivX, Xvid), mpeg 1/2, quicktime (mov)

Rozdzielczość:
- 1769 px [szerokość] x 480 px [wysokość]

Szybkość transmisji wideo:
- 30 MB/s

Liczba klatek:
- 25 klatek / s

Proporcje:
- 11:3

GRAFIKA STATYCZNA:

Format:
- *.JPG, *.PNG [maksymalna jakość]

Rozbarwienie:
- RGB

Rozmiar nośnika:
- 36 m^2

WIZUALIZACJA

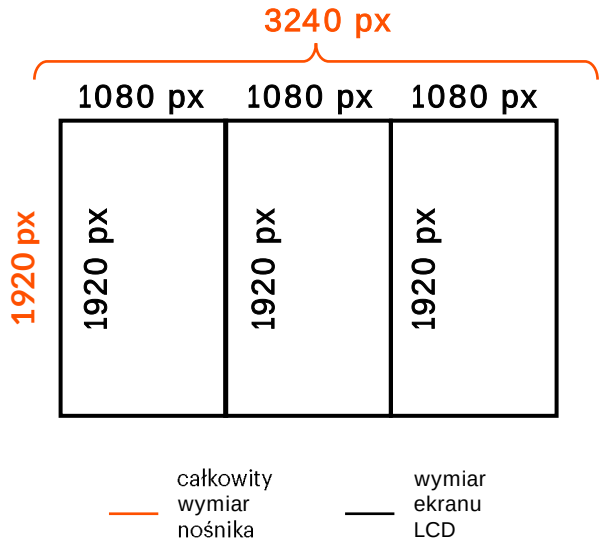
COPYRIGHT © 2024 STRÖER Polska Sp. z o.o. ALL RIGHTS RESERVED LAST REVISED 1/7/2024

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

TriPlay | TP

METRO | WSZYSTKIE STACJE

RYSUNEK TECHNICZNY



Przy tworzeniu materiału wideo na pełen ekran, należy w projekcie uwzględnić realny odstęp pomiędzy ekranami wynoszący 221 pixeli.

Prosimy o dostarczenie projektu wideo zawierającego wszystkie trzy ekrany razem jako jeden plik.

ISTOTNE PARAMETRY

GRAFIKA WIDEO:

Kodek wideo:
- H.264 [main profile]

Format kontenera:
- mp4

Wielkość:
- 3240 px [szerokość] x 1920 px [wysokość]

Szybkość transmisji wideo:
- 30 MB/s

Liczba klatek:
- 25 klatek/s

Proporcje:
- 9:16

GRAFIKA STATYCZNA:

Format:
- *.JPG, *.PNG [maksymalna jakość]

Rozbarwienie:
- RGB

Wielkość:
- 3240 px [szerokość] x 1920 px [wysokość]

WIZUALIZACJA

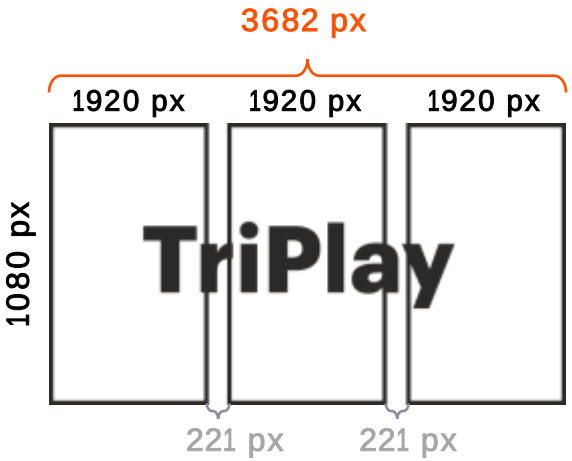
COPYRIGHT © 2024 STRÖER Polska Sp. z o.o. ALL RIGHTS RESERVED LAST REVISED 1/7/2024

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

TriPlay | TP

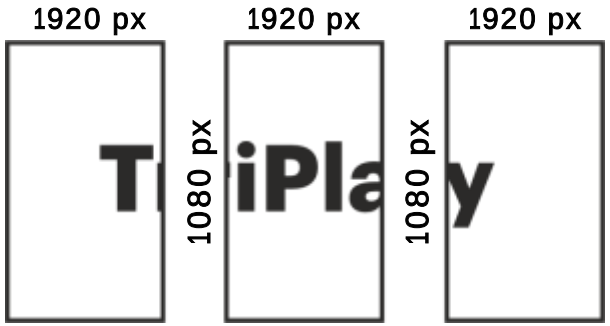
METRO | WSZYSTKIE STACJE

KROK 1



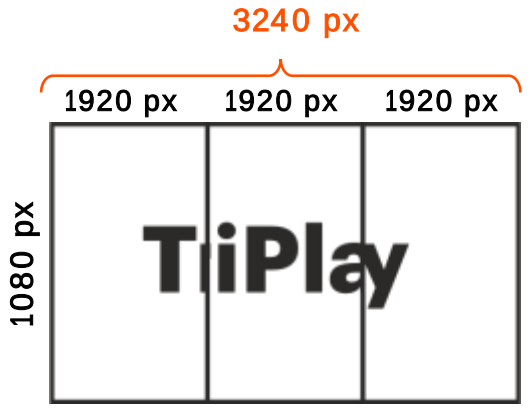
ZAPROJEKTUJ

KROK 2



POTNIJ

KROK 3



POŁĄCZ

COPYRIGHT © 2024 STRÖER Polska Sp. z o.o. ALL RIGHTS RESERVED LAST REVISED 1/7/2024

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

TriPlay | TP

METRO | WSZYSTKIE STACJE

PRAWIDŁOWO PRZYGOTOWANE

NIEPRAWIDŁOWO PRZYGOTOWANE

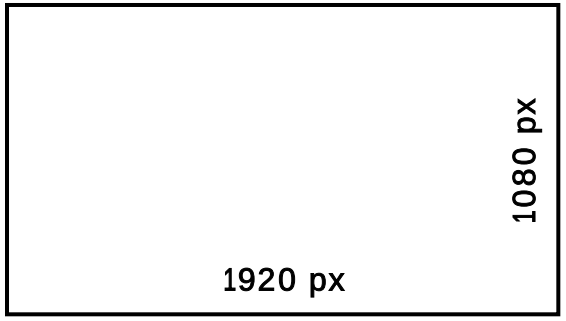
COPYRIGHT © 2024 STRÖER Polska Sp. z o.o. ALL RIGHTS RESERVED LAST REVISED 1/7/2024

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

Digital
Metroboard | DB

METRO | WSZYSTKIE STACJE

RYSUNEK TECHNICZNY



ISTOTNE PARAMETRY

GRAFIKA WIDEO:

Format wideo:
•mp4 (h.264), wmv, avi, (DivX, Xvid), mpeg 1/2, quicktime (mov)

Wielkość:
•1920 px [szerokość] x 1080 px [wysokość]

Szybkość transmisji wideo:
•30 MB/s

Liczba klatek:
•25 klatek / s

Proporcje:
•16:9

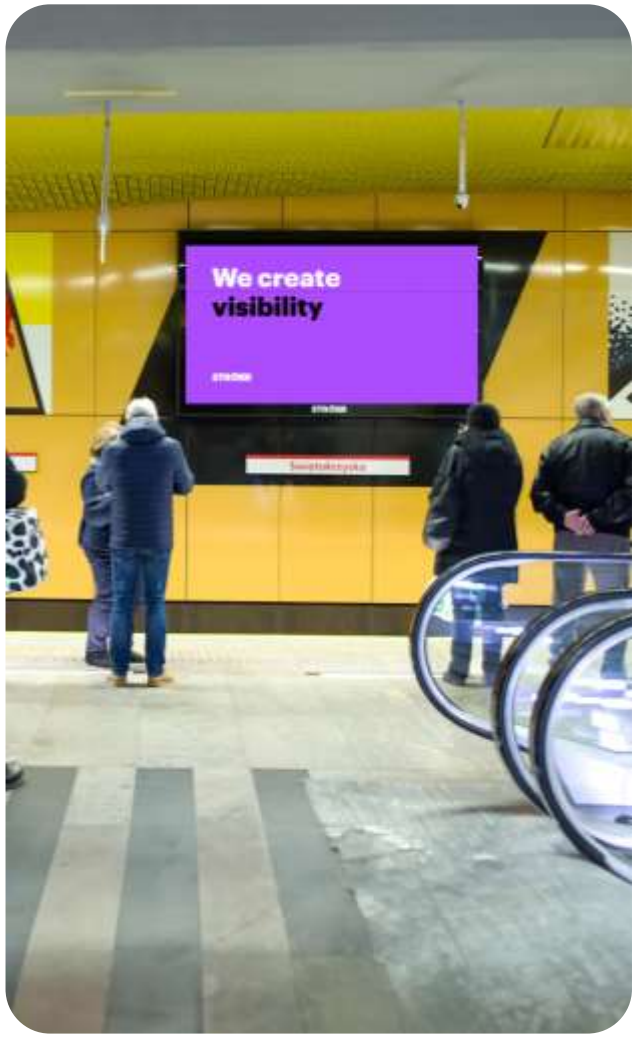
GRAFIKA STATYCZNA:

Format:
•*.JPG, *.PNG [maksymalna jakość]

Rozbarwienie:
•RGB

Wielkość:
•1920 px [szerokość] x 1080 px [wysokość]

WIZUALIZACJA



COPYRIGHT © 2024 STRÖER Polska Sp. z o.o. ALL RIGHTS RESERVED LAST REVISED 1/7/2024

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

STRÖER TV | TV /DM

WAGONY METRO | FULL HD

WYMIAR / ROZDZIELCZOŚĆ

1920 px

1080 px

Uwaga:

- Ekrany nie odtwarzają dźwięku! Jeżeli to konieczne, należy dodać napisy do kreacji.

- Materiały gotowe do emisji powinny być dostarczone najpóźniej 2 dni robocze przed planowaną emisją.

ISTOTNE PARAMETRY

GRAFIKA WIDEO:

Kodek wideo:
- H.264 [main profile]

Format kontenera:
- mp4

Wielkość:
- 22” / 24”

Szybkość transmisji wideo:
- 30 MB/s

Liczba klatek:
- 25 klatek/s

Proporcje:
- 16:9

GRAFIKA STATYCZNA:

Format:
- *.JPG, *.PNG [maksymalna jakość]

Rozbarwienie:
- RGB

Wielkość:
- 22” / 24”

WIZUALIZACJA

COPYRIGHT © 2024 STRÖER Polska Sp. z o.o. ALL RIGHTS RESERVED LAST REVISED 1/7/2024

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

LiveLine | LL /RM

WAGONY METRO | FULL HD

WYMIAR / ROZDZIELCZOŚĆ

1920 px

540 px

Uwaga:
- Ekrany nie odtwarzają dźwięku! Jeżeli to konieczne, należy dodać napisy do kreacji.

- Materiały gotowe do emisji powinny być dostarczone najpóźniej 2 dni robocze przed planowaną emisją.

ISTOTNE PARAMETRY

GRAFIKA WIDEO:

Kodek wideo:
- H.264 [main profile]

Format kontenera:
- mp4

Wielkość:
- 1920 px [szerokość] x 540 px [wysokość]

Szybkość transmisji wideo:
- 30 MB/s

Liczba klatek:
- 25 klatek/s

Proporcje:
- 16:4,5

GRAFIKA STATYCZNA:

Format:
- *.JPG, *.PNG [maksymalna jakość]

Rozbarwienie:
- RGB

Wielkość:
- 1920 px [szerokość] x 540 px [wysokość]

WIZUALIZACJA